

Texte de l'exposition avec les mots en rouge expliqués dans le lexique

Voici un livre. Qui l'a créé, fabriqué ? Comment arrive-t-il jusqu'à toi ?

1. D'abord, homme ou femme, il faut un **auteur**, et dans le cas d'un livre pour enfants, un **illustrateur**. Ou bien un **auteur-illustrateur**, qui, dès le début, marie texte et dessins.
D'où lui viennent les idées ? Cela reste souvent un mystère, même pour lui-même. En se laissant guider par des souvenirs, des choses vues ou vécues, des lectures, il imagine, peu à peu, une histoire qu'il raconte à sa façon...
2. Les auteurs-illustrateurs ont chacun leur manière de travailler. Au départ, ils n'ont souvent qu'un petit bout d'histoire en tête, et là tout est permis : ordinateur, carnet, feuilles volantes, ciseaux, colle, feutres ou crayons... Ils cherchent, ils avancent, réalisent qu'ils font fausse route, recommencent... Et puis, un jour, ils présentent leur projet à l'éditeur : une première version du texte, accompagnée de **croquis**.
3. **L'éditeur ou l'éditrice** accepte ou refuse les projets qu'on lui propose. Il, ou elle, en voit beaucoup. (L'éditeur pense: « Pas mal ! »)
L'éditeur dirige une **maison d'édition**, entreprise qui travaille pour fabriquer, vendre et mettre en valeur les livres créés par les auteurs.
Pour un auteur débutant, la recherche d'un éditeur se révèle souvent longue et difficile. (L'éditeur : « Nous allons éditer votre projet, mais il faudra beaucoup le retravailler ! »
- L'auteur : « Oui » il exulte dans une bulle de pensée)
Tout son avenir peut dépendre d'un premier rendez-vous.
Un auteur confirmé et son éditeur entretiennent une relation de confiance réciproque. Éditeur et auteur discutent du projet proposé. (L'éditeur : « Tu dois supprimer ce passage. » - L'auteur : « Pas question ! C'est là qu'on comprend tout ! »
- L'éditeur : « Non, c'est lourd ! Tu en dis trop ! »)
Quand ils sont d'accord, ils définissent le **format** du futur livre.
Dans la maison d'édition, le **service des droits d'auteur** établit un **contrat** entre l'éditeur et l'auteur, pour que son œuvre soit protégée et qu'il gagne sa vie.
4. La plupart du temps, l'illustrateur dessine et colorie, mais il arrive qu'un ou une **coloriste** intervienne (« à la main », avec des pinceaux, des crayons de couleur, ou, plus fréquemment, à l'ordinateur).
5. Les illustrations sont envoyées chez un **photographeur**, qui les scanne, puis les transmet au **maquettiste**. Celui-ci les reçoit sur son ordinateur, et réalise la **mise en page** du livre.
On choisit une **typographie** - un style de caractères - convenant à l'histoire et au format. L'auteur-illustrateur apporte quelques croquis de couvertures possibles. (dialogue entre les trois: « Cette "couv'" n'est pas mal ! » « Si on essayait une "typo" plus grasse ? »
« Oui, celle-là n'est pas assez lisible ! »)
Le maquettiste donne sa mise en page à un **correcteur**. Il monte le voir (par tradition, le correcteur se trouve souvent dans une soupenette.)
(« Tout va bien ? » « C'est bourré de fautes ! »)

L'éditeur calcule le prix d'un livre et le nombre d'exemplaires à imprimer. Il choisit le papier avec le ou la **chef de fabrication**, qui contacte un **imprimeur** soigneux et disponible.

(« Il faudrait un papier plus épais. » « J'ai ce qu'il faut ! »)

La date de sortie du livre est fixée par l'éditeur.

(« Octobre ? » « Sans problème ! »)

La maquette terminée par chez l'imprimeur. **Le BAT** (bon à tirer) est signé.

6. L'imprimeur imprime le livre sur de très grandes feuilles. Celles-ci sont remises à un **relieur** pour être coupées, cousues et collées sur le carton de couverture.

LE LIVRE EXISTE.

Tous les livres sont emportés pour être livrés et stockés dans l'entrepôt d'un **distributeur**.

L'attaché(e) de presse envoie le livre aux journalistes, pour qu'ils en parlent dans les médias.

(« Allo, Fred ? C'est Nat', de *l'école des loisirs* ! » « Ouiiiiiii ! Et vous ? »)

7. L'éditeur édite chaque année des catalogues pour présenter ses nouveautés. Il organise des réunions avec tous les **représentants** pour leur parler des livres qu'ils vont proposer aux **libraires**. Souvent, un auteur participe à ces rencontres.

(les représentants, dehors : « Ça commence ! » « On y va ! »)

Les représentants visitent les **librairies**, insistent sur les qualités respectives de chaque livre. Les libraires commandent, en plus ou moins grande quantité, ceux qu'ils souhaitent vendre. Ils leur seront livrés par le distributeur.

Les **bibliothèques**, de leur côté, achètent aussi les nouveautés.

Et puis, enfin, le livre arrive entre tes mains ! Peut-être l'as-tu acheté dans une librairie, emprunté à la bibliothèque ? Peut-être est-ce la maîtresse ou un copain qui te l'a prêté, mais, maintenant, il fait partie de ta vie ! Tu pourras le lire, le relire, en parler avec des amis. Tu auras peut-être envie de refaire les dessins ou d'inventer tes propres histoires. Grâce à toi, lecteur ou lectrice, ce livre va vivre. Et, nous l'espérons, il vivra pendant très longtemps...